

关爽

GS ✦

平面设计师 | 包装 · 电商 · 品牌视觉　　期望薪资: 10K/月

GRAPHIC DESIGNER / SHENZHEN

联系方式

个人网站 / 作品集

www.guanshuang.site

电话 / 微信

15645631856

邮箱

gs1366@qq.com

当前住址

深圳市龙岗区

设计能力

包装设计　电商视觉

插画设计　AIGC

品牌标志　VI 系统

主要工具

Photoshop
Illustrator
生成式AI

教育经历

2013 — 2015 / 本科

哈尔滨学院

计算机科学与技术

以产品信息为起点，
重视视觉统一与设计交付。

01 个人简介

专注包装、电商及品牌视觉设计，可独立完成品牌信息梳理、文案组织、视觉设计与应用延展。具有营销推广及 UI / 前端背景，结合 AI 进行创意探索与素材制作，重视产品信息表达与系列视觉统一。

02 近期工作经历

深圳金玉良言管理有限公司　2025.12 — 2026.08

平面设计

- 负责食品包装及电商主图、详情页设计，涉及魔芋面、魔芋米等产品和面向东南亚市场的跨境电商视觉。
- 结合产品卖点与食用场景组织画面，完成视觉构思、版式与素材处理；运用 AI 辅助创意探索和素材制作。

深圳市仓给力科技有限公司　2025.08 — 2025.12

平面设计

- 完成公司Logo、文化墙、项目PPT，以及美妆闪购店海报、主图详情调整和加盟商店面宣传物料。
- 根据项目需求独立整理文化墙文案及项目计划书内容，完成信息组织与演示设计。

自由职业　2024.10 — 2025.07

平面设计与插画

- 通过兼职合作渠道承接LOGO、海报、文创及插画等设计任务，根据项目需求完成设计及修改。

动画与视频制作　2024.06 — 2024.09

视频制作

- 独立完成抖音账号「凌七陌又来了」的动画视频制作，涵盖脚本整理、角色绘制、动画制作、音效、视频剪辑，结合 AE 完成部分动效，Midjourney辅助完成部分场景。

03 代表项目

太粉品牌识别系统　独立完成

品牌梳理与文案	独立完成品牌定位、品牌屋内容及相关文案，明确品牌表达方向。
基础视觉与IP	完成品牌标志及规范制图、色彩与字体规范，设计熊猫 IP 形象及系列动作。
应用延展与手册	完成产品包装、宣传物料及周边设计，整理成VI手册，统一各载体的视觉表达。

04 早期相关经历

黑龙江优晨科技有限公司　2018.06 — 2024.04

WEB 前端与 UI 设计

- 负责管理系统及数据大屏的界面与前端页面，制作项目 Demo；参与网页、PPT、宣传单及企业画册设计。
- 搭建可复用前端框架，设计近 10 套模板，整理页面模块库及使用文档，供团队后续项目复用。

信科技术有限公司 · 网络推广转 WEB 前端　2014.03 — 2017.08

上海邦泰医疗投资集团 · 网络推广、SEO 与 SEM　2011.07 — 2014.01